

Status på indkøb af fødevarer, del 1

I denne indkøbsblog kaster vi et hurtigt blik over kommunens fødevarerindkøb i et helikopterperspektiv med nogle få nedslag i sjove fakta. Den vigtigste pointe er, at **I er superdygtige til at købe ind på aftalen!**

I del 2 af denne indkøbsblog kigger vi nærmere på indkøb af de fødevarer, som enten ikke er omfattet af indkøbsaftalen eller er købt uden om aftalen.

I Randers Kommune har vi på ét år (periode juli 2018—juni 2019) købt fødevarer for 39,5 mio. kr.*

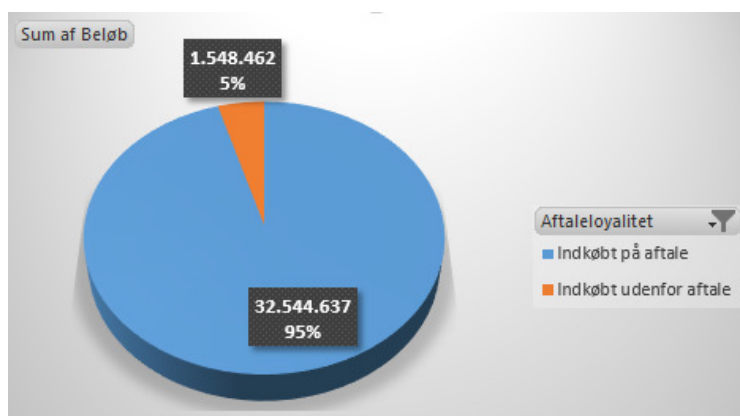
Fun fact

På ét år har Randers Kommune købt 171.000 bananer

Af de 39,5 mio. kr. er 87% af indkøbene dækket af den fælles aftale på fødevarer med AB Catering.

De sidste 13% er fødevarerindkøb, som enten er foretaget af institutioner, der ikke er omfattet af indkøbsaftalen, eller er varer, som ikke er obligatoriske at købe på aftalen, fx slik og chips, fersk fisk og personalefrugt.

Aftaleloyalitet



Hvis vi fjerner de 13% af indkøbene, som ikke er omfattet af fødevaraftalen, så har Randers Kommune en flot høj aftaleloyalitet på 95%. Det er den blå del af pizzaen til venstre. Det betyder, at I der er tilmeldt indkøbsaftalen, også køber ind på aftalen i 95% af tilfældene.

Samtidig har Randers Kommune en samlet e-handelsgrad hos AB Catering på 89%.

I er altså bragende dygtige til at købe fødevarer!

Den orange pizzaslice er den del af jeres indkøb, som I køber udenom aftalen. Den skal helst være så lille som muligt. I del 2 af indkøbsbloggen kommer vi ind på i hvert fald én af grundene til dette.

Fun fact

På ét år har Randers Kommune købt slik og chips for 875.000 kr.

Økologi

Målt i kroner og ører køber kommunen knap 28% økologiske fødevarer. Det er især børneområdet, der har lagt sig i spidsen med Dagtilbud Sydvest i førertrøjen med en samlet økologiprocent på over 90%.

*Forudsætninger: Alle fødevarer er medtaget med undtagelse af sodavand og alkoholiske drikke, varer fra specialforretninger (fx frisk bagerbrød), mad fra catering-firmaer samt kaffe og te. Hvis du er interesseret i at vide mere om analysens forudsætninger og detaljer, er du meget velkommen til at kontakte Camilla Oxholm Sørensen på tlf. 8915 1242 eller mail cos@randers.dk.