

FORMÅL OG
SUCCESKRITERIER

Hvorfor gør vi det? Hvordan ved vi, at opgaven er lykkedes?

INTERESSENTER

Hvem bliver berørt?

Påvirkning

[Indirekte interessenter]

[Direkte interessenter]

[Influenter]

[Involverede interessenter]

Indflydelse

ORGANISERING

Hvem skal deltage?

Aktiviteter

Hvad skal der til?

Aktiviteter	Start	Slut

RISICI

Hvad kan gå galt?

Konsekvens

[Prioritet 2]

[Prioritet 1]

[Prioritet 4]

[Prioritet 3]

Sandsynlighed

KOMMUNIKATION

Hvordan kommunikerer vi om opgaven?

Målgruppe (hvem):

Budskab (hvad):

Formål (hvorfor):

Medie (hvordan):

GEVINSTER

Hvad får vi ud af det?

ØKONOMI

Hvad koster det? (kr. og timer)

DRIFT

Hvad skal der ske, når opgaven er afsluttet?